

Apropiación Del Territorio: Centro Ecoturístico Econawa De Puerto Caicedo Y El Centro Etnoturístico Maitus Wasi De Mocoa Putumayo

Jairo Alexander Arismendy Rodríguez¹

Miryan Teresa Agreda Chindoy²

Sara Valentina Melo Muñoz³

Asesora Ana María Montealegre Cortés⁴

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo comprender la apropiación del territorio a partir de economías locales, en este caso el eco-etnoturismo en el municipio de Mocoa y Puerto Caicedo Putumayo. Este estudio se llevó a cabo a partir del paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, la recolección de la información se realizó por medio de entrevistas semiestructuradas realizadas a 10 personas entre turistas, comerciantes y guías del centro ecoturístico Econawa y el centro Etnoturístico Maitus Wasi. Los resultados obtenidos permitieron comprender que el eco-etnoturismo local surge como una iniciativa impulsada por diversos actores sociales, incluyendo las comunidades indígenas, estas actividades han generado

¹ jarismendy@miuniclairetiana.edu.co, programa de Trabajo Social, Macro proyecto: Apropiación del territorio desde las economías locales.

² magreda@uniclairetiana.edu.com, programa de Trabajo Social, Macro proyecto: Apropiación del territorio desde las economías locales.

³ symelo@miuniclairetiana.edu.co, programa de Trabajo Social, Macro proyecto: Apropiación del territorio desde las economías locales.

⁴ En esta parte debe ir una descripción breve del perfil profesional del docente asesor, correo electrónico institucional y grupo de investigación al que pertenece en la universidad.

impactos positivos y negativos dentro de la conservación del medio ambiente, la ancestralidad y el desarrollo económico dentro del territorio.

Palabras claves: Apropiación del territorio, Economías locales, Ecoturismo, Etnoturismo, Comunidades indígenas

Appropriation of Territory: Econawa Ecotourism Center in Puerto Caicedo and the Maitus Wasi Ethnotourism Center in Mocoa Putumayo

ABSTRACT

This research aimed to understand the appropriation of the territory based on local economies, in this case eco-ethnotourism in the municipality of Mocoa and Puerto Caicedo Putumayo. This study was carried out based on the interpretive paradigm, with a qualitative approach and phenomenological design. The information was collected through semi-structured interviews with 10 people, including tourists, merchants and guides from the Econawa ecotourism center and the Maitus ethnotourism center. Wasi. The results obtained allowed us to understand that local eco-ethnotourism emerges as an initiative promoted by various social actors, including indigenous communities, these activities have generated positive and negative impacts within the conservation of the environment, ancestry and economic development within the territory.

Keywords: Territory appropriation, Local economies, Ecotourism, Ethnotourism, Indigenous communities

INTRODUCCIÓN

La investigación partió preguntándose de qué manera se construye la apropiación del territorio a partir de proyectos de eco-etnoturismo locales en los municipios de Puerto Caicedo y Mocoa Putumayo, teniendo como objetivo general, comprender la apropiación del territorio a partir del proyecto centro ecoturístico Econawa y el centro Etnoturístico Maitus wasi, los objetivos específicos fueron, describir la iniciativa del eco-etnoturismo local desde los actores sociales que participan, relatar los significados del territorio a partir de la experiencia economía local e interpretar las acciones dadas en el territorio a partir de lo sociocultural, ambiental, político y económico.

A partir de la investigación se analizó la problemática que permitió evidenciar que actualmente los sistemas eco-etnoturisticos, son atractivos para disfrutar, apreciar y estudiar los diferentes atractivos de dichas áreas, así como las muestras culturales que ofrecen estos espacios, sin embargo, también presentan diferentes dificultades y desventajas para emprender con éxito las actividades debido a diferentes factores que implican el crecimiento económico, el medioambiente y lo sociocultural.

A nivel internacional presentan diferentes problemáticas lo que impiden que logren detonar con éxito su desarrollo, alguno de los factores son las malas prácticas de tour de operadores privados, favorecidas por políticas públicas mal planificadas y carentes de instrumentos para realizarlas como establecen sus programas y ajustadas al contexto y su realidad Gutiérrez, (2016) desde el inicio

de la práctica del ecoturismo no ha quedado claro quién es el beneficiario real la comunidad local o los operadores turísticos, otras de las dificultades es cuando no existe una previa planificación del sitio del turismo y se usan los recursos sin límites se crea un impacto negativo en el ecosistema y recursos naturales, culturales del área.

Putumayo no cuentan con la capacidad institucional, ni el apoyo gubernamental para el fortalecimiento y el desarrollo de sus actividades turísticas dentro de los territorios enfocados a brindar este servicio, debido a que la aplicación de políticas nacionales en esta región y de los planes de desarrollo turístico a nivel local se han venido dando de forma esporádica en este departamento. Ortiz Martínez, (2019) Es por ello que, en la mayor parte del territorio putumayense, según la Gobernación y la Cámara de Comercio del Putumayo (2010) los sectores que se dedican al eco-etnoturismo en el departamento han quedado olvidados y vistos como pequeñas iniciativas de bajo impacto, con diversas dificultades administrativas, financieras y técnicas y con un mínimo apoyo por parte de la institucionalidad. Es precisamente por esta problemática que el sector del turismo se ha esforzado por generar una dinámica importante a nivel departamental para favorecer las condiciones para su consolidación en este tipo de turismo de intercambio cultural.

Cabe destacar que, la falta de reconocimiento por parte de los entes gubernamentales del sistema ecoturístico Econawa en Puerto Caicedo y el Centro Etnoturístico Maitus Wasi de Mocoa como lugares turísticos de gran

impacto a nivel regional y nacional, para el intercambio cultural es notorio ya que no los incluyen dentro de la planificación y organización de la actividad turística dentro de plan de desarrollo turístico para el departamento del otro, es por ello importante determinar el estado actual de las actividades eco-etnoturísticas de estos sitios.

Por lo anterior fue necesario consultar los siguientes antecedentes, en el marco internacional se analizó la investigación de Ortiz, (2014) “España y Francia ante el ecoturismo”. La autora presenta un análisis de la situación del turismo ecológico que se está desarrollando actualmente en España, este estudio define y delimita conceptualmente el turismo ecológico dentro de las tipologías de actividades turísticas.

Como segunda investigación internacional encontramos la tesis que expone Fuentes Cañas (2003) “El etnoturismo como estrategia productiva: La experiencia de las comunidades adscritas a la red de parques comunitarios Mapu Lahual, en la provincia de Osorno, décima región Valdivia Chile” presenta los diferentes procesos que tienen que ver con iniciativas de conservación de los recursos naturales y actividades etnoturísticas desarrolladas por comunidades indígenas huilliche de Chile.

Entre las investigaciones nacionales encontramos a Delgado, (2018) dentro de su estudio “Efectos socio-culturales del desarrollo del etnoturismo en las comunidades indígenas los Yaguas Etnia Yagua y Mocagua de Etnia Tikuna de Amazonas, desde una mirada sostenible, Bogotá D.C,” la autora realiza un

análisis sobre la implementación que ha tenido el desarrollo de la actividad turística en estas comunidades, por otra parte también identificar los efectos del desarrollo de la actividad turística desde la dimensión socio-cultural en la comunidad y del mismo modo analizar el desarrollo de la actividad turística.

Por otra parte, Herrera et al (2017) en su investigación “Estrategias para la internacionalización de la industria del ecoturismo en la ciudad de Pereira.” contextualiza los datos históricos, reseñas de la industria turística y ecológica, así como sus componentes, determina cómo se podrá llevar a cabo la internacionalización del ecoturismo.

Entre las investigaciones locales encontramos a Plata Rincón et al (2021) “Estrategia ecoturística para visibilizar la cultura de comunidades indígenas colombianas: caso Putumayo.” Este artículo presenta una propuesta de gestión en mercadeo de proyectos ecoturísticos en comunidades indígenas del Putumayo, Colombia, con esto se busca generar un impacto considerable en el desarrollo sociocultural y Económico en el departamento del Putumayo.

En cuanto a Ortiz Martínez, (2019) “El turismo en Putumayo como una herramienta de construcción de paz territorial: aportes desde la reserva Paway.” Menciona que el turismo en el putumayo ha generado impactos significativos, ya que se busca que el entorno turístico sea el instrumento generador de paz en la comunidad y la apropiación de la reserva paway. Para turistas nacionales e internacionales esta zona es atractiva lo que siembra la curiosidad de visitarlas, conocer sus pueblos con ellos los usos y costumbres de territorio.

Para terminar, encontramos a Zambrano Samboni, (2019) “El turismo sostenible como oportunidad de desarrollo socioeconómico para los habitantes del municipio de Mocoa (Departamento del Putumayo, Colombia),” determina que el turismo en Mocoa es un tema en auge que requiere ser lanzado a través del diagnóstico del desarrollo del sector y de los municipios para estructurar una estrategia basada en la sustentabilidad.

En cuanto a los componentes teóricos que soportan la investigación se parte de las categorías principales iniciando con la categoría apropiación del territorio, para Lara (2016) “es la manera en la que uno o varios agentes sociales se reservan, de manera individual o colectiva, la tierra, los recursos o el poder de decisión, a través de una o varias estrategias fundamentadas en formas distintas de autoridad” (p. 123).

Esta Categoría cuenta con cuatro sub categorías, la primera es territorio, Geiger (1996) el territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento. La segunda subcategoría es la identidad individual, para Erikson (1989), plantea que la identidad individual es una definición de uno mismo que en parte está implícita, y que una persona elabora como el elemento constituyente de su personalidad y esta definición se sigue reelaborando a lo largo de toda la vida.

La tercera categoría es la identidad colectiva, Tintaya (2018) se manifiesta y realiza a través de la identidad personal. De la misma forma, la identidad personal se vive y recrea mediante la identificación con la identidad colectiva de la comunidad en la que vive. La cuarta categoría son las relaciones sociales, Grossetti (2009) refiere que las relaciones sociales, son amortiguadoras del estrés, son importantes para la satisfacción con la vida y tienen la capacidad para disminuir trastornos del estado de ánimo.

Una segunda categoría son las economías locales, para Clark et al (2012) las economías locales son “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región

De esta categoría se desprenden tres subcategorías, la primera es el desarrollo local, Alñiz (2007) menciona que es un “proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos”, la segunda subcategoría es el capital natural, Tapia y Sandoval (2001) refieren que el capital natural es la definición del acervo de recursos naturales y servicios ambientales proporcionados por el ecosistema como un bien de capital posibilita su incorporación a los modelos de crecimiento y, de esta manera, formalizar el concepto de sustentabilidad en relación con el crecimiento económico y la tercera subcategoría es el capital

cultural, Chacón et al (2015) manifiesta que “El Capital cultural comprende las representaciones, conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes que desarrolla el ser humano con base en sus experiencias familiares y contextuales, aunado a ello surgen expectativas escolares de acuerdo con el modelo de sociedad y sus requerimientos formativos”.

La tercera categoría es el ecoturismo, Cadavid (2006) refiere que el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Es un concepto práctico, cuya pretensión es generar un equilibrio entre el beneficio económico y el cuidado del medio ambiente, por lo que ha sido complejo llegar a un acuerdo en cuanto a su concepción específica y unificada

Dentro de esta categoría se desprenden tres subcategorías, iniciando con la sustentabilidad, Tapia y Sandoval, (2001) refieren que la sustentabilidad es la utilización del capital natural que permite conservar el flujo de bienes y servicios proporcionado por dicho acervo a lo largo del tiempo, la segunda subcategoría es la conservación del medio ambiente, Souza (2014) menciona que la conservación del medio ambiental hace referencia a las diferentes maneras para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de tipo industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo, ocasionan a los ecosistemas, a la flora y a la fauna y la tercera subcategoría es el bienestar de la

población local que para Torns et al (2009) es un concepto multidimensional relacionado con la satisfacción de la población en cuanto a sus condiciones objetivas de vida, las cuales abarcan aspectos materiales como el acceso a la salud, la educación, la vivienda, el empleo, la conectividad y el ambiente.

El ejercicio de la investigación se desarrolló en el departamento del Putumayo, específicamente en el municipio de Mocoa que está localizada en el extremo noroccidental del departamento, el municipio posee una extensión de 1.223 km²; y en la actualidad el municipio cuenta en su sector urbano con un total de ochenta y dos (82) barrios y su sector rural se divide en cinco (5) inspecciones de policía y un total de cuarenta y ocho (48) veredas. (PBOT, 2019).

En Mocoa se encuentra el Centro Etnoturístico Maitus Wasi el cual se encuentra ubicado en el reguardo indígena Condagua, este centro es manejado por la comunidad indígena inga y es un centro de sanación donde se preserva el arte, la cultura y en especial la medicina tradicional en especial del pueblo inga (Centro Etnoturístico Maitus Wasi, 2022)

El municipio de Puerto Caicedo, es un pequeño Municipio anclado al pie de la cordillera Central que conecta la montaña con la naciente llanura amazónica de los territorios de Orito y Puerto Asís, Se erige como municipio con la ordenanza 012 de noviembre de 1992, El Municipio está Divido en 7 Inspecciones, cuenta con una población promedio según los datos del DANE (2017) de 14.675 habitantes, de los cuales 5.337 viven en los centros poblados,

lo que equivale a que solo el 36.3% está asentada en el casco urbano o centros poblados.

En este municipio se encuentra el Centro ecoturístico Econawa en Puerto Caicedo, este centro es una empresa de servicios ecoturísticos, conformada por personas indígenas que habitan en el municipio de Puerto Caicedo en el resguardo de San Andrés – las Vegas, ofrecen servicios para compartir la riqueza cultural en comidas típicas con sabores y tradiciones, brindando Alojamiento mediante Cabañas y Glamping, servicio de deportes acuáticos como la regata o tubing y la pesca deportiva (Econawa, 2023).

En cuanto a las normas se consideraron importantes revisar la Constitución Política de 1991, que además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), la Ley 21 de 1991, por medio de la cual se aprueba el convenio No 169 sobre pueblos indígenas y tribales, Ley General del Turismo: Ley 300 de 1996, Artículos 26 – 31, Define concepto de ecoturismo, la ley 99 de 1993 establece en su artículo 1, No 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible”, Decreto 2372 de 2010; Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) Asignación de áreas protegidas (AP) en el territorio nacional con el fin de preservar la biósfera nacional y la Resolución 531 de 2013; Define condiciones en las que se llevará a cabo la planificación, ordenamiento y manejo de actividades ecoturísticas.

Esta investigación permitió a las comunidades rescatar la importancia del eco-etnoturismo, crear conciencia por el valor ambiental que los rodea, como también reconocer la sostenibilidad que permite mejorar la calidad de vida y de la misma manera valorar cada espacio enriquecido de biodiversidad que permite tener relaciones interculturales accediendo al fortalecimiento de la cultura y costumbres.

MATERIALES Y MÉTODO.

Para llevar a cabo el proceso investigativo se diseñaron unas pautas metodológicas, en este sentido se consideraron los siguientes componentes:

El paradigma utilizado fue el interpretativo, según Ayala (2022) pretende entender y comprender la realidad, no busca generalizaciones científicas ni aumentar el conocimiento teórico. Lo que busca es descubrir y descifrar los fenómenos que suceden en circunstancias naturales.

El enfoque de esta investigación fue cualitativo, según Riquelme (2017) el enfoque cualitativo tiene como objetivo esencial la descripción e interpretación de las cualidades de todo fenómeno de relación social y contenido cultural. Este enfoque utiliza técnicas de recopilación de datos, como la entrevista, la observación y el grupo focal.

El método de investigación fue fenomenológico, según Guillen (2019) este método fenomenológico se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este método permitió estudiar las experiencias vividas respecto a una situación o

circunstancia por el propio actor de la experiencia, en este caso la experiencia turística, dejándonos ver cuál es la problemática principal y porque surge esta.

Para la recolección de la información se utilizaron las siguientes técnicas e instrumento de investigación; la observación directa que según Sampieri (2006) “consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan” (p. 374). Asimismo, se utilizó la entrevista semiestructurada, según Díaz (2007) una entrevista semiestructurada es una definición hecha por el investigador, que prepara previamente una serie de temas y preguntas orientadoras para hacerle al entrevistado.

Para la triangulación de la información se parte de la teoría fundamentada (TF), para Galeano (2012) se caracteriza por su enfoque inductivo, donde las teorías y conceptos surgen directamente de los datos recolectados, en lugar de basarse en teorías o hipótesis preexistentes.

La muestra de la investigación, fue de 10 personas entre ellos, turistas, comerciantes de las comunidades locales y guías turísticos del centro ecoturístico Econawa de Puerto Caicedo y el centro etnoturístico Maitus Wasi de Mocoa Putumayo.

RESULTADOS

Iniciativa del eco-etnoturismo local desde los actores sociales que participan.

Impacto del Eco etnoturismo y sus actividades en los espacios naturales y culturales del territorio.

Los espacios naturales y culturales contribuyen dentro del ecoturismo y etnoturismo al desarrollo de actividades de esparcimiento, pero estas se deben practicar de forma responsable, ya que puede generar un impacto negativo o positivo en estos espacios.

Esto se evidencia en los relatos dados por los actores sociales en sus entrevistas ES6, S9 manifiesta que *“No hay un equilibrio entre el turismo y la conservación de los recursos naturales, porque cada vez estos espacios se van ampliando lo que implica la tala de zona virgen y deforestación para brindarle al turista más servicios y comodidad”* de igual forma ES1, S11 menciona que el eco etnoturismo *“ha impactado positivamente, nos ha permitido apropiarnos de nuestro lugar, mostrando nuestra cultura, oficios, enseñanzas y nos ha permitido conservar el medio ambiente”*.

Partiendo de lo anterior es importante tener presente que los espacios naturales y culturales pueden tener impactos positivos como negativos en el desarrollo del ecoturismo y etnoturismo. “El ecoturismo puede tener un impacto positivo en los espacios naturales y culturales, siempre que se gestione de manera responsable” (Pérez, 2023, p. 12) cada actividad debe respetar el equilibrio ambiental de cada espacio.

Experiencias significativas en el desarrollo de las iniciativas de eco-etnoturismo dentro del territorio

Las experiencias significativas en el eco-etnoturismo se basan en la interacción entre turistas, guías locales y las comunidades locales. Dentro de estas experiencias significativas del eco-etnoturismo los turistas manifiestan que es una forma de conectar con la naturaleza y la cultura local de una manera profunda y respetuosa, además de aprender sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y cultural, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Los relatos de los actores sociales dejan ver sus experiencias en torno a las actividades eco etnoturísticas dentro del territorio, ES2, S2 menciona que *“La conexión y vivencia que he tenido, fue buena, porque me pude relacionar con la naturaleza, estuve en el río de nuestro municipio, disfrutando de bellos paisajes y viendo con los animales”* asimismo ES8, S2 establece que *“La conexión al sitio es satisfactoria, ya que este lugar turístico da a conocer nuestra cultura y hace conocer al departamento, nación y al mundo de que es el Putumayo y sus creencias ancestrales y/o espirituales, de igual manera muestra y explota económicamente el turismo de la región donde podemos ver gran biodiversidad en fauna y flora, el cual es sorprendente poder estar en un ambiente de paz*

El eco-etnoturismo se basa en la interacción entre turistas, comunidades locales y el medio ambiente, por ello las experiencias significativas para los actores involucrados son fundamentales para su éxito, dentro del Plan Nacional de Ecoturismo 2020-2030 se refiere que “Las experiencias significativas son

aquellas que generan un impacto emocional positivo en el turista, lo que lo motiva a regresar al destino y recomendarlo a otros.” (p. 15).

Las experiencias significativas de turistas y guías turísticos son un elemento clave para el éxito del eco-etnoturismo, al ofrecer experiencias de calidad que beneficien a todos los actores involucrados, el eco-etnoturismo puede contribuir al desarrollo sostenible de los territorios.

Significados del territorio a partir de la experiencia economía local

El eco etnoturismo local y la economía dentro del territorio

El eco-etnoturismo local se basa en la interacción respetuosa entre visitantes y comunidades locales, valorando la cultura y el patrimonio natural del territorio, además este busca generar un impacto positivo en la economía local, fortaleciendo la autonomía y el desarrollo sostenible, ya que dentro de las experiencias etnoculturales locales, se encuentran la gastronomía tradicional, aventuras en la naturaleza como senderismo, observación de flora y fauna, actividades acuáticas.

Los actores sociales ES1, S5 desde su punto de vista manifiestan que *“Afecta positivamente, porque nos ha permitido realizar actividades como indígenas y poder ayudar a nuestras familias a mejorar su estilo de vida”* asimismo ES8, S9 refiere que *“estos proyectos eco etnoturisticos influyen en gran medida ante la sociedad, primeramente, existe un intercambio de bienes y servicios esto aporta la economía de nuestro territorio”*

Según Macia (2009) hay que tener en cuenta que cuando se habla de economías locales se refiere a los vínculos productivos, de innovación, consumo, poder, construcción de valor y distribución que existen en un lugar en particular, para Maia y Ferreira (2004) el eco etnoturismo local se perfila como una herramienta poderosa para el desarrollo económico sostenible de comunidades rurales y pueblos indígenas, ya que este tipo de turismo ofrece una alternativa viable para mejorar el nivel de vida de las comunidades, fortalecer la identidad cultural y proteger el medio ambiente y eco etnoturismo genera desarrollo local.

El ecoetnoturismo local se perfila como una estrategia efectiva para el desarrollo local sostenible, con potencial para fortalecer la economía local, promover la inclusión social, valorar el patrimonio cultural y proteger el medio ambiente.

Apoyo local o estatal para el desarrollo de los proyectos de Eco etnoturismo

La falta de apoyo local o estatal para el desarrollo de proyectos de eco etnoturismo tiene como resultado un conjunto de dificultades que obstaculizan su crecimiento y éxito.

Desde el punto de vista de los actores sociales entrevistados como ES6, S12 manifiestan que *“los gobiernos están implementando proyectos en turismo y al medio ambiente esto hace le dan la mirada a los contextos que tienen algo llamativo como los afluentes las culturas”*, ES6, S5 concluye que *“las actividades si afectan negativamente para ellos mismos porque están*

modernizando y la falta de apoyo del estado se ven afectados por el factor económico lo que hacen es acudir a sus mismos recursos vender sus creencias”

Para Fennell (2006) las comunidades se ven obligadas a buscar financiación de actores externos, lo que puede generar condiciones desfavorables y pérdida de control local. Además, Scheyvens, (2007) afirma que la descoordinación entre las diferentes entidades gubernamentales dificulta la planificación y ejecución de proyectos ecoturísticos, asimismo es nula la inversión en los centros turísticos locales ya funcionando, esto genera que el desgaste cultural sin planificación sea la base fundamental de la pérdida de recursos naturales y el conocimiento de las culturas. La falta de apoyo económico, político, local o estatal limita el desarrollo del eco etnoturismo y afecta negativamente a las comunidades locales. Por ello se necesitan estrategias para fortalecer la inversión, crear marcos legales adecuados, fomentar la capacitación y la participación comunitaria, y lograr un desarrollo ecoturístico sostenible y equitativo.

El territorio a partir de lo sociocultural, ambiental, político y económico

El territorio y el medio ambiente desde las iniciativas de eco etnoturismo.

El eco-etnoturismo se basa en la interacción con la naturaleza y las comunidades locales, promoviendo actividades como senderismo, observación de aves, visitas a sitios culturales y talleres artesanales. El eco-etnoturismo va más allá del turismo tradicional, buscando una conexión profunda con el lugar

y su gente, ya que promueve la educación ambiental, el respeto por la diversidad cultural y la responsabilidad social.

Frente a esta temática los actores responden que ES4, S10 *“El impacto es positivo desde cuando se le transmite al turismo desde el respeto por la naturaleza y el aprovechamiento de lo que esta nos puede brindar, sin causar daños en la misma”* y ES8, S8 concluye que *“existe un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales, encontramos que la comunidad que presta su territorio para el turismo tiene mecanismos de conservación natural, entre ellas podemos influenciar mucho lo que es las basuras y/o empaques de alimentos, el cual se cuenta con lugares de reciclaje para depositar estos desechos”*

Por ello es importante tener presente que el territorio y el medio ambiente son elementos esenciales para el desarrollo del eco etnoturismo, las iniciativas que se basan en la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la calidad de la experiencia pueden contribuir a la construcción de un modelo turístico más justo y equitativo. Para Souza (2014) la conservación del medio ambiente hace referencia a las diferentes maneras para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de tipo industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo, ocasionan a los ecosistemas, a la flora y a la fauna.

Asimismo, Weaver (2001) proponen un modelo de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad, en el que el territorio y el medio ambiente se consideran como elementos claves para la planificación y gestión del turismo.

Este modelo busca asegurar la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Para ello, es fundamental que las iniciativas de ecoetnoturismo se basen en los siguientes principios sociales; la sostenibilidad ambiental minimizando los impactos ambientales, la responsabilidad social, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales y la calidad de la experiencia que se le ofrece a los visitantes del lugar.

La cultura y tradiciones como eje para el desarrollo del Eco etnoturismo local

El desarrollo del Eco etnoturismo local, basado en la cultura y tradiciones, tiene como resultado un conjunto de actividades que potencian la interacción entre visitantes y comunidades locales. El Eco etnoturismo local tiene un significado importante para las comunidades ancestrales, ya que promueve la conservación del patrimonio cultural y natural, además genera ingresos económicos para las comunidades, fortalece la identidad cultural y fomenta el intercambio cultural entre visitantes, resguardos e indígenas.

Por ello se retoman estos relatos ES2, S4 menciona que *“el centro turístico cuenta con un resguardo indígena donde podemos aprender su cultura y tradiciones como la medicina, también como utilizar las herramientas de caza”* además ES8, S5 expresa que *“estas actividades y prácticas que ofrece este sitio afecta positivamente a los resguardos y creencias indígenas ya que, si se gestiona y se realiza esta actividad de forma responsable y sostenible, el turismo dirigido por los Indígenas puede en gran medida aumentar el empleo,*

empoderar a las comunidades locales o del sector, estimular el renacimiento cultural y permitir una relación sostenida entre la tierra, la naturaleza y los Pueblos Indígenas”

La cultura y tradiciones locales son pilares fundamentales del ecoturismo, para Smith y Eadington (2015) estas aportan autenticidad a la experiencia turística, ya que los visitantes buscan experiencias únicas y genuinas, que les permitan conectar con la esencia del lugar que visitan. La cultura y tradiciones locales ofrecen esa autenticidad, diferenciando al destino turístico de otros. Además, Weaver (2001) manifiesta que enriquecen la experiencia del turista, ya que la interacción con la comunidad local, la participación en sus tradiciones y la degustación de su gastronomía autóctona, son elementos que enriquecen la experiencia del turista y la hacen memorable.

Desde el ámbito social la cultura y las tradiciones son el eje fundamental del eco etnoturismo, ya que son los elementos que diferencian a un destino de otro y que atraen a los turistas. El trabajador social debe trabajar en estrecha colaboración con la comunidad para identificar, valorar y proteger su patrimonio cultural.

La cultura y tradiciones son un eje fundamental para el desarrollo del ecoturismo local. Su valor radica en la autenticidad que aportan a la experiencia turística, el enriquecimiento que brindan al visitante, la generación de ingresos para la comunidad local y la promoción de la conservación del patrimonio cultural.

DISCUSIÓN (O ANÁLISIS DE RESULTADOS)

Los hallazgos revelan que el eco-etnoturismo local surge como una iniciativa impulsada por diversos actores sociales, incluyendo comunidades indígenas, autoridades locales, emprendedores y organizaciones no gubernamentales. Cada uno de estos actores aporta perspectivas y experiencias únicas que enriquecen el desarrollo de esta actividad. De igual forma el estudio evidencia que estas actividades turísticas puede generar impactos tanto positivos como negativos en los espacios naturales y culturales del territorio, entre los aspectos positivos se destaca la contribución a la conservación del medio ambiente, la valorización del patrimonio cultural y la generación de ingresos para las comunidades locales, sin embargo, también se identifican potenciales impactos negativos, como la sobreexplotación de recursos naturales, la alteración de ecosistemas frágiles y la pérdida de identidad cultural, como lo refiere Souza (2014) la conservación del medio ambiente como un conjunto de medidas para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades humanas ocasionan a los ecosistemas.

Además, se resalta la importancia de las experiencias significativas como un factor clave para el éxito del eco-etnoturismo, teniendo en cuenta lo expresado por Smith y Eadington (2015) quienes manifiestan que la cultura y las tradiciones son elementos que aportan autenticidad a la experiencia turística, diferenciando al destino y atrayendo a visitantes que buscan experiencias únicas y genuinas. Estas experiencias se basan en la interacción profunda y respetuosa

entre turistas, comunidades locales y el medio ambiente, generando un impacto emocional positivo en los visitantes y motivándolos a regresar y recomendar el destino.

Cabe destacar que el eco-etnoturismo local se presenta como una herramienta para fortalecer la economía local, como lo expresa Bozzano (2009) el territorio como un espacio de supervivencia que permite a las comunidades procurar su desarrollo sociocultural y económico, generando ingresos directos e indirectos para las comunidades a través de la venta de artesanías, productos locales, alojamiento y servicios turísticos. Esta actividad también crea empleos y oportunidades de desarrollo para los residentes locales, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

También se refleja y es importante destacar que la falta de apoyo local o estatal para el desarrollo de proyectos de eco-etnoturismo representa un obstáculo significativo para su crecimiento y éxito. Las comunidades locales enfrentan dificultades para acceder a financiamiento, capacitación y asistencia técnica, lo que limita su capacidad para gestionar de manera sostenible los proyectos ecoturísticos. El eco-etnoturismo se posiciona como una alternativa turística que busca integrar la protección del medio ambiente con la valorización del patrimonio cultural y social de las comunidades locales, Ceballos y Lascurain (2012) mencionan que el eco-etnoturismo como una alternativa que debe contribuir a la conservación del patrimonio natural y

cultural, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

Asimismo, Weaver (2001) manifiesta que un modelo de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad, donde el territorio y el medio ambiente son elementos claves para la planificación y gestión del turismo, por ello el eco-etnoturismo local se presenta como una estrategia prometedora para el desarrollo sostenible de comunidades rurales e indígenas, sin embargo, es fundamental abordar los desafíos identificados en este estudio, incluyendo la necesidad de fortalecer el apoyo institucional, promover la participación comunitaria y garantizar un enfoque sostenible y responsable en la gestión de los proyectos ecoturísticos.

La colaboración entre diversos actores sociales, incluyendo comunidades locales, autoridades, académicos y organizaciones no gubernamentales, será crucial para asegurar el éxito y la sostenibilidad del eco-etnoturismo local.

A partir de la revisión de antecedentes, se presenta las potencialidades del eco-etnoturismo en el departamento del putumayo, Rivera (2020) plantea que el ecoturismo es una oportunidad de desarrollo económico, sobre todo cuando se tiene una ubicación geográfica estratégica y un potencial para esta actividad. De igual forma es necesario determinar los impactos del eco-etnoturismo en el territorio y las comunidades, la planificación y gestión responsable de esta actividad es crucial para minimizar los impactos negativos

y maximizar los beneficios, Herrera et al (2017) menciona estrategias para mitigar los efectos negativos del ecoturismo, de igual manera menciona la contextualización de la industria turística y ecológica proponiendo estrategias para una implementación segura.

El eco-etnoturismo debe respetar la cultura y tradiciones locales, fomentando el intercambio cultural y la valoración del patrimonio intangible, la participación activa de las comunidades en el desarrollo de los proyectos ecoturísticos es esencial para garantizar su sostenibilidad, Molina (2022), menciona un complejo para el desarrollo ecoturístico sostenible en Mocoa, Putumayo proponiendo la implementación de actividades de turismo ambiental y Ecohoteles que permitan desarrollar una actividad turística sostenible.

Dentro de los aspectos ambientales, la sostenibilidad debe ser un principio fundamental en el desarrollo del eco-etnoturismo, Muñoz Estrada (2016) expone que es necesario minimizar la huella ecológica de esta actividad y proteger los recursos naturales del territorio.

El eco-etnoturismo en Putumayo representa una oportunidad para el desarrollo sostenible de la región, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos existentes y establecer estrategias que promuevan un desarrollo responsable y sostenible de esta actividad. El trabajo social tiene un papel fundamental en este proceso, contribuyendo a la participación comunitaria, la colaboración entre actores, la sensibilización ambiental, la promoción de

prácticas turísticas responsables y la investigación sobre los impactos sociales del ecoturismo.

CONCLUSIONES

El eco-etnoturismo se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades locales que habitan en territorios con alto valor natural y cultural. Sin embargo, para que esta actividad tenga un impacto positivo en el territorio y las comunidades, es fundamental que se desarrolle de manera responsable, bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

El éxito del eco-etnoturismo depende de la participación activa de diversos actores sociales, incluyendo las comunidades locales, emprendedores locales, autoridades locales y estatales, ONGs y academia. La sinergia entre estos actores es clave para articular esfuerzos, establecer mecanismos de diálogo y colaboración permanentes, y trabajar de manera conjunta hacia un objetivo común: el desarrollo sostenible del territorio a partir del ecoturismo.

Es necesario que los gobiernos local y estatal brinden apoyo financiero, técnico y de promoción a las comunidades locales para que puedan aprovechar el potencial del ecoturismo como herramienta de desarrollo. El apoyo gubernamental debe estar orientado a fortalecer las capacidades locales, financiar proyectos ecoturísticos, promocionar el ecoturismo local y establecer un marco legal adecuado.

Finalmente, el eco-etnoturismo debe desarrollarse bajo un enfoque integral que integre las diferentes dimensiones del territorio: sociocultural, ambiental, política y económica. Esto permitirá garantizar un desarrollo sostenible y equitativo que beneficie a las comunidades locales, preserve el patrimonio natural y cultural, y promueva la gobernanza local.

REFERENCIAS.

- Alñiz, M. (2007). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Revista Scielo. Vol 34*
- Ayala, M. (2022) paradigma interpretativo. *MD revista de investigación.*
- Bozzano, H. (2009). Territorios posibles: Procesos, lugares y actores. Buenos Aires: Editorial Lumiere.
- Cadavid, C. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Los Andes
- Ceballos Lascurain, H. (2012). Ecoturismo: Principios y prácticas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Centro Etnoturístico Maitus Wasi. (2022). Servicios del centro Etnoturístico Maitud Wasi.
- Chacón, E, Chacón, M, Alcedo, Y. y Suarez, M. (2015). Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. Universidad de Los Andes – Táchira - Venezuela.
- Clark, G, Huxley, J y Mountford, D. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. Corporación Andina de Fomento:

- Delgado, J. C. (2018). Efectos socio - culturales del desarrollo del etnoturismo en las comunidades indígenas las yaguas etnia yagua y mocagua de etnia tikuna de amazonas, desde una mirada sostenible. Bogotá.
- Econawa. (2023). Zonas de entretenimiento y ubicación.
- Fennell, D. A. (2006). Ecoturismo: principios y prácticas. CABI.
- Fuentes Cañas, R. (2003). *El Etnoturismo como Estrategia Productiva: La experiencia de las comunidades adscritas a la red de parques comunitarios Mapu Lahual, en la Provincia de Osorno, Décima Región.* Chile: Universidad Astral de Chile.
- Geiger, P. (1996). “Desterritorialización y espacialización” Territorio: Globalización y Fragmentación. Ellos son Pablo: Hucitec, 223-246.
- Grossetti, M. (2009). ¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas. Obtenido de REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol. 6, # 2.
- Gutiérrez, P. J. (2016). El ecoturismo en México. Análisis crítico y tendencias para su desarrollo. México.
- Herrera, L. A., Serna Orozco, J., & Zapata García, D. (2017). Estrategias para internacionalizar el ecoturismo. Pereira.
- Lara, S. (2016). Estrategias de apropiación territorial en un contexto de relación interétnica en Guamal, Caldas. Obtenido de Revista Scielo
- Macia, A (2009). Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. Fundación DEMUCA:

- Maia, A. G. y Ferreira, E. (2004). *Estrategias para el ecoturismo sostenible en áreas de turismo rural: políticas públicas y acciones privadas para el turismo rural [Ponencia]*. IV Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible Joinville, Instituto Superior e Centro Educacional Lutherano
- Molina, M. A. (2022). Complejo para el desarrollo ecoturístico, con énfasis en sostenibilidad, como una alternativa económica, en la zona rural del municipio de Mocoa, Putumayo. Mocoa.
- Muñoz Estrada, M. R. (2016). Eco-etnoturismo en el distrito de manejo integrado delta del río ranchería, la guajira: una opción de gestión ambiental sostenible. Riohacha.
- Ortiz Martínez, M. A. (2019). El turismo en putumayo como una herramienta de construcción de paz territorial: aportes desde la Reserva Paway. Mocoa.
- Ortiz, C. L. (2014). *España y Francia ante el ecoturismo*. Málaga España: Universidad de Málaga.
- Pérez, R. (2023). Ecoturismo y sostenibilidad: Una mirada crítica. *Revista de Medio Ambiente y Desarrollo*, 12(1), 10-20.
- Plata Rincón, L. J., Ángela Milena, G. C., & Mosquera Laverde, W. (2021). Estrategia ecoturística para visibilizar la cultura de comunidades indígenas colombianas: caso Putumayo.

Riquelme (2017) *Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales.*

Scheyvens, R. (2007). Turismo y desarrollo: una nueva agenda. *Revista Exploración terrestre.*

Smith, V. L. y Eadington, W. R. (2015). Turismo y cultura: una introducción. Rutledge.

Souza. C. (2014). Educación ambiental para la preservación de la Vida. Cultura y representaciones sociales:

Tapia, R y Sandoval, R. (2001). El concepto de capital natural en los modelos de crecimiento exógeno. *Revista análisis económico.*

Tintaya, P. (2018). Dinámica de identidades políticas en las organizaciones sociales y políticas que se movilizan en la ciudad de La Paz. *Revista Scielo.*

Weaver, D. B. (2001). Turismo y cultura: una visión general. En D. B. Weaver (Ed.), *La enciclopedia del ecoturismo* (págs. 1-10). Editorial CABI.

Zambrano Samboni, O. D. (2019). El turismo sostenible como oportunidad de desarrollo socioeconómico para los habitantes del municipio de Mocoa (Departamento del Putumayo, Colombia). Putumayo, Mocoa.