

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CLARETIANA- FUCLA

RUMBO DIDÁCTICO – PROCESO TUTORIAL VIRTUAL

Curso: Muestreo

Semana No. 3 -4 (abril 30 al 14 de mayo)

Nº de horas semanales: 3

Tema: Diseño y selección de muestras

Introducción al tema

Durante las semanas 1 y 2 trabajamos en torno a la metodología, haciendo énfasis en la importancia que reviste la construcción del marco teórico y los objetivos de la investigación para poder diseñar un instrumento muestral que permita relevar información pertinente y útil.

Así que, en este momento ya contamos con un tema, un esbozo de marco teórico, objetivo, definición del universo y de la población objetivo en función de la cual definiremos las unidades de muestreo, de observación y de análisis, adicionalmente contamos con un instrumento muestral conformado por 4 preguntas cerradas. Estas dos semanas nos dispondremos a diseñar y seleccionar una muestra y, aplicar la encuesta.

Para diseñar y seleccionar una muestra es importante que determinemos la información de la que disponemos, por ejemplo, existencia o no de del marco muestral adecuado, estadísticas sobre el universo y la población objetivo, estudios previos sobre el tema, etc., adicionalmente, es necesario definir la cobertura que tendrá nuestra encuesta.

Un aspecto nada irrelevante es el tamaño de la muestra, que puede ser definido estadísticamente (por formulas) o puede ser previamente fijado considerando costos y tiempo del que se dispone para el trabajo de campo y procesamiento de la información. Una diferencia fundamental entre el tamaño calculado estadísticamente y el tamaño fijado previamente, se refiere al margen de error. Si calculamos estadísticamente el tamaño podemos establecer el margen de error que estamos dispuestos a tolerar o el nivel de exactitud que deseamos previamente a la aplicación de la encuesta, mientras que si fijamos el tamaño, el error muestral lo conoceremos una vez relevada la información (posteriormente).

Tenemos claro que podemos seleccionar muestras probabilísticas y no probabilísticas. Las muestras probabilísticas usan teoría, métodos y modelos matemáticos que se basan en el cálculo de probabilidades, este tipo de muestras cuenta tres muestreos básicos: aleatorio simple, estratificado y por conglomerados. Este tipo de muestras permiten hacer estimaciones sobre toda la población del estudio, mientras que las muestras no probabilísticas son elegidas por

conveniencia y no permiten hacer estimaciones poblacionales, con este último tipo de muestras solo es posible hacer referencia a la muestra.

Se recomienda que cuando los estudios son de envergadura y requieren estimaciones poblacionales se recurra a la asesoría de un profesional en estadística, sin embargo, es importante que estemos familiarizados con los conceptos básicos para poder participar como interlocutores con los especialistas en el área, así como resulta importante contar con elementos para abordar la discusión alrededor del tipo de metodología que conviene en cada una de las investigaciones que nos propongamos emprender.

A continuación se presentan las actividades que corresponden a las semanas 3 y 4 del módulo de muestreo

Activ. de Aprendizaje	Herramienta	Consigna	Material complementario	Webgrafía	% Eva.
Diseño de marco muestral y para selección de muestras probabilísticas	<p>SEMANA 3</p> <p>30 de abril al 6 de mayo</p> <p>Portafolio 6 de mayo</p> <p>Chat 02 y 03 de mayo</p> <p>Foro</p>	<p><u>Primero</u></p> <p>Para la tercera semana ya cuenta con un formulario que requirió en su proceso de elaboración definir un tema, elaborar un breve esbozo teórico y aproximarse a la formulación de un objetivo, lo más probable y conveniente es que coincida con el tema de investigación que han definido para desarrollar a lo largo de la especialización.</p> <p>El contar con objetivo(s) y formulario implica indirectamente tener definido el universo, la población objetivo y las unidades de observación y análisis. Esta semana la dedicaremos a:</p> <p>1. Explicitar universo, población objetivo y unidades de observación y análisis para aplicar realizar al encuesta.</p>	Unidades 1 del Módulo de muestreo.	<p>Extraer una muestra aleatoria simple con Excel.</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=Movj5ujvSWM</p>	20%

		<p>2. Construir el marco muestral para seleccionar una muestra probabilística a la que aplicaremos el formulario diseñado en la semana 2.</p> <p>3. Seleccionar la muestra probabilística</p> <p>En el portafolio del 6 de mayo se propone hacer entrega de la ficha metodológica de su encuesta</p>			
Selección de muestra probabilística	<p>SEMANA 4</p> <p>Mayo 7 al 14</p> <p>Portafolio Final 14 de mayo</p> <p>Chat 9 y 10 de mayo</p>	<p><u>Segundo</u></p> <p>Durante la cuarta semana realizaremos la encuesta.</p> <p>En el portafolio final del 14 de mayo se registrará la metodología completa de la encuesta aplicada incluyendo una breve exposición de la experiencia, aprendizajes, motivaciones y reflexiones que posibilitaron el diseño y aplicación de la encuesta.</p>	Unidad 2 del módulo de muestreo	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de la Educación Formal http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=58 Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2010 http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/images/stories/PDF-capitulos/Capitulo-1.pdf 	40%